UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL Nº 01/2026 - PROPEP-CPG/UFAL/PPGCOM (SELEÇÃO ALUNO REGULAR)

Resultado Final da Prova Escrita

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Alagoas (PPGCOM-UFAL) torna público o resultado final da avaliação da prova escrita - após avaliação dos recursos - do processo seletivo do Edital nº 01/26, seleção de aluno regular do Mestrado em Comunicação da UFAL.

AMPLA CONCORRÊNCIA

Inscrição	Nota	Situação
51511	Ausente	DESCLASSIFICADO
51544	8,2	CLASSIFICADO
51663	7,4	CLASSIFICADO
51674	6,0	DESCLASSIFICADO
51675	8,5	CLASSIFICADO
51681	8,5	CLASSIFICADO
51687	7,0	CLASSIFICADO
51690	5,0	DESCLASSIFICADO
51695	4,6	DESCLASSIFICADO
51710	7,6	CLASSIFICADO
51714	7,3	CLASSIFICADO
51723	5,8	DESCLASSIFICADO
51729	8,4	CLASSIFICADO
51785	7,5	CLASSIFICADO
51730	7,4	CLASSIFICADO
51735	8,3	CLASSIFICADO
51744	6,1	DESCLASSIFICADO
51754	6,1	DESCLASSIFICADO
51755	6,0	DESCLASSIFICADO
51761	Ausente	DESCLASSIFICADO
51765	7,9	CLASSIFICADO
51769	7,7	CLASSIFICADO
51775	7,2	CLASSIFICADO
51779	Ausente	DESCLASSIFICADO
51782	7,9	CLASSIFICADO
51783	4,6	DESCLASSIFICADO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL Nº 01/2026 - PROPEP-CPG/UFAL/PPGCOM (SELEÇÃO ALUNO REGULAR)

COTA PARA PESSOAS NEGRAS

Inscrição	Nota	Situação
51636	Ausente	DESCLASSIFICADO
51756	8,2	CLASSIFICADO
51764	6,5	CLASSIFICADO
51780	6,0	CLASSIFICADO
51783	4,6	DESCLASSIFICADO

COTA PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Inscrição	Nota	Situação
51671	9,0	CLASSIFICADO
51708	6,0	CLASSIFICADO
51751	6,6	CLASSIFICADO

COTA PARA SERVIDOR

Inscrição	Nota	Situação
51240	7,8	CLASSIFICADO
51768	8,0	CLASSIFICADO

Maceió, 11 de novembro de 2026.

gov.br
Documento assinado digitalmente
VITOR JOSE BRAGA MOTA GOMES
Data: 11/11/2026 09:57:11-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Vitor José Braga Mota Gomes
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação