

OFERTA ACADÊMICA 2025.1 – PPGCOM-UFAL

Atualizada em 17/07/2025

Disciplina	CH	Créditos	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Docente	Sala
Técnicas e Métodos de Pesquisa em Comunicação	60h	04	14h00 às 17h00					Prof. Amaro Braga	
Fundamentos Teóricos da Comunicação	60h	04			14h00 às 17h00			Profa. Emanuelle Rodrigues e Prof. Vitor Pires	

Fundamentos Teóricos da Comunicação

Ementa: A disciplina tem o objetivo de apresentar e discutir as principais linhas e correntes teóricas da comunicação em diálogo com os novos espaços do conhecimento e das modificações observadas na mídia nos últimos tempos e sua presença no contexto sociocultural e regional, bem como a relação com os públicos no processo de mediação em curso. A abordagem proposta inclui a discussão das perspectivas epistemológicas e os novos paradigmas na comunicação. A prioridade são as reflexões sobre a relação da emissão com a recepção no que tange a promoção de noções sobre os componentes identitários e sobre a realidade sociocultural local e global, bem como as mudanças ocorridas no processo de produção, circulação e recepção de mensagens, sobretudo considerando os desenvolvimentos das tecnologias de informação e comunicação. Na relação entre emissão e recepção são enfatizados os aspectos relativos à leitura, à interpretação, à decodificação, à construção de sentido e à formação de opinião pública. A disciplina visa a proporcionar o debate sobre as contribuições teórico-metodológicas com relação aos processos de significação dos meios de comunicação, através de suas diversas estratégias de narração e lógicas de produção de sentido nas sociedades contemporâneas. Paralelamente, busca promover uma reflexão sobre as preocupações e posições teóricas e filosóficas contemporâneas sobre os valores e as práticas da comunicação e trabalhar as ponderações sobre as experiências do pesquisador, bem como os obstáculos, as decisões e as opções confrontadas na prática da investigação.

Técnicas e Métodos de Pesquisa em Comunicação

Ementa: A disciplina visa a tratar dos principais modelos metodológicos do campo da Comunicação, buscando entender e explicar, com isso, os fenômenos comunicacionais contemporâneos. Promove uma reflexão crítica sobre o papel do pesquisador face aos desafios observados no processo de realização de um estudo. Além disso, apresenta os diferentes métodos quantitativo, qualitativo e quanti-qualitativo e as técnicas de pesquisa (análise de conteúdo, análise do discurso, análise semiótica, estudos de recepção e audiência, estatística descritiva, *survey*, observação participante, entrevistas, pesquisa-ação e etnografia de mídia). A disciplina articula ainda as discussões aos projetos desenvolvidos pelos discentes, no intuito de colaborar com o processo de elaboração e revisão da pesquisa, discutindo todas as partes que a compõem (tema, problema, justificativa, estado da arte, objetivos, hipóteses e percurso metodológico para o processo de investigação).