

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**Edital de credenciamento de docentes – PPGCOM Ufal**

**INFORMAÇÕES GERAIS**

A **Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação – PPGCOM** – da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), no uso de suas Atribuições legais, prescritas pelo Regulamento Geral das Pós-Graduações, comunica a abertura do processo seletivo para credenciamento, conforme cronograma no ANEXO 1.

**DO PROCESSO DE SELEÇÃO:**

1. O edital está aberto para **professor permanente do quadro do PPGCOM-Ufal**. O candidato deve ter vínculo institucional como docente efetivo da Ufal ou de outra instituição de Ensino Superior.
2. **Atividades a serem desenvolvidas:** orientar; realizar projetos de pesquisa; publicar os resultados das pesquisas; compor a oferta de disciplinas; colaborar com a administração do PPGCOM; participar das comissões e manter o currículo na Plataforma Lattes atualizado.
3. **Estão sendo disponibilizadas vagas para as seguintes Linhas de Pesquisa.**
  - a) Tecnologias da comunicação e transformações socioculturais – **3 vagas**;
  - b) Linguagens, relações de poder e processos comunicativos – **3 vagas**.

**DA DOCUMENTAÇÃO PARA A INSCRIÇÃO:**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

4. O proponente deverá encaminhar a seguinte documentação para o e-mail [ppgcom@ichca.ufal.br](mailto:ppgcom@ichca.ufal.br):

- a. Carta de intenção assinada de 2 páginas, espaço 1,5, fonte Calibri tamanho 12, manifestando o seu interesse e justificativa de credenciamento no PPGCOM e na Linha de Pesquisa, articulando sua trajetória profissional, de pesquisa e de extensão e sua produção acadêmica indicada no Currículo Lattes com a Linha de Pesquisa, apontando as contribuições de sua participação para o fortalecimento da Linha de Pesquisa e para a formação de pesquisadores nesta linha (oferta de disciplinas, orientação de trabalhos e outras atividades de formação).
- b. Currículo Lattes completo em PDF, extraído da Plataforma Lattes.
- c. Projeto de pesquisa vinculado a uma das linhas de pesquisa do PPGCOM-Ufal. O projeto deverá trazer as relações teóricas e metodológicas com as pesquisas já em desenvolvimento pelo/a candidato/a descritas no currículo Lattes, indicando a trajetória de pesquisador(a). O projeto deve ter entre 10 a 15 páginas. Fonte Calibri; tamanho 12; espaçamento interlinear 1,5; margem 2,5 a esquerda e 2,0 nas demais; papel A4. Capa, folha de rosto, resumo, 3 palavras-chaves e sumário são obrigatórios, mas não são incluídos na contagem. Referências não serão incluídas na contagem. Iniciar contagem das páginas a partir da introdução, em número arábico e no canto superior direito.
- d. Comprovante de vínculo com instituição de ensino superior.
- e. Comprovante de participação em Grupo de Pesquisa cadastrado no Diretório Geral do CNPq (DGP).
- f. Formulário (ANEXO 5): imprimir, preencher, assinar e digitalizar.

**DOS CRITÉRIOS PARA HABILITAÇÃO DA INSCRIÇÃO E PARA A SELEÇÃO:**

5. O (a) candidato(a) deverá apresentar:

- a. Produção qualificada nos últimos cinco anos (2021 a 2025), aderente à Linha de Pesquisa que está se candidatando Para o credenciamento no mestrado será exigido **160** pontos, considerando o qualis referência (2017/2020). Detalhes dos critérios de pontuação estão no ANEXO 3;
- b. Participação em grupo de pesquisa cadastrado no Diretório de Pesquisa do CNPq;

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

- c. Projeto de pesquisa aderente à Linha de pesquisa;
- d. Título de doutor (cópia do diploma);
- e. Orientações concluídas (TCC e PIBIC) na temática da Linha de Pesquisa conforme se segue:
  - i. Pelo menos 3 (três) orientações de Iniciação Científica ou Trabalhos de Conclusão de Graduação,
- f. Carta de intenção.

**DAS ETAPAS DA SELEÇÃO:**

6. Etapa eliminatória:

- a) Análise de documentação: somente será considerada aceita e deferida a inscrição que atender a todos os requisitos exigidos no presente edital e registradas no CV Lattes anexado.
- b) Pontuação mínima no currículo igual ou superior à 7,0 conforme tabela de pontuação no ANEXO 2;
- c) Pontuação mínima no projeto de pesquisa igual ou superior à 7,0 conforme pontuação indicada no ANEXO 3.

7. Etapa classificatória.

Para classificação serão consideradas as pontuações obtidas nas produções acadêmicas e orientações conforme a) a Tabela de Pontuação indicada no ANEXO 2 e b) o Projeto de Pesquisa, conforme indicado no ANEXO 3. A pontuação final da Etapa 2 para a classificação consistirá na soma da pontuação total dos itens (a) e (b). Em caso de empate na soma da pontuação será utilizado como critério de desempate para classificação a quantidade de orientações, priorizando o docente com maior número total de orientações concluídas.

Maceió, 27 de novembro de 2025.

Prof. Dr. Vitor Braga  
Coordenador do PPGCOM

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**ANEXO 1**

Cronograma.

|                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| Divulgação do edital               | 27/11/2025              |
| Inscrições                         | 01/12/2025 a 20/02/2026 |
| Resultado                          | 09/03/2026              |
| Recursos                           | 10/03/2026 a 12/03/2026 |
| Divulgação do resultado do recurso | 17/03/2026              |

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**ANEXO 2**

A pontuação abaixo será considerada para a produção de 2021 a 2025 desde que devidamente registrada no currículo Lattes e comprovada. Produção anterior a 2021 não será considerada.

Grupo I - Orientações concluídas na temática da Linha de Pesquisa (máximo 2,0)

| <b>Produção</b>                                                                                                                                                                         | <b>Pontuação máxima</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Orientação concluída de graduação e especialização (iniciação científica, TCC) - 0,2 cada<br>Orientação concluída de mestrado- 0,4 cada<br>Orientação concluída de doutorado - 0,6 cada | 2,0                     |

Grupo II - Produção Científica na área da Comunicação na temática Linha de Pesquisa (no máximo 5,7 pontos)

| <b>Produção</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Pontuação máxima</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| • Artigos em periódicos nacionais e/ou internacionais, publicados nos últimos 4 anos (Qualis A1 a B1 conforme última avaliação do Qualis Capes), valendo 1,00 por artigo Qualis A1, 0,80; por artigo Qualis A2, 0,60; por artigo Qualis A3 e 0,50; por artigo Qualis A4, 0,40 e por artigo B1, 0,20. Será considerado o máximo de cinco artigos. | 3,5                     |
| • Trabalhos completos em anais de eventos nacionais e/ou internacionais nos últimos 4 anos na área da Comunicação. Será considerado o máximo de quatro artigos. Valendo 0,2 por artigo.                                                                                                                                                          | 0,8                     |
| • Livros de autoria própria, publicado nos últimos 4 anos, com ISBN, em editora com corpo editorial, na área de Educação. Será considerado livro com no mínimo 60 páginas. Serão considerados no máximo dois livros. Valendo 0,3 pontos por livro.                                                                                               | 0,6                     |

|                                                                                                                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| • Capítulos em livros na área nos últimos 4 anos, em editora com corpo editorial. Será considerado o máximo de quatro capítulos. Valendo 0,2 por capítulo.                                              | 0,8 |
| • Livro organizado na área nos últimos 4 anos, em editora com corpo editorial. Será considerado livro com no mínimo 60 páginas. Serão considerados no máximo dois livros. Valendo 0,2 pontos por livro. | 0,4 |

Grupo III - Atividades de Docência e Extensão na temática da Linha de Pesquisa (no

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

máximo 1,2 pontos)

| <b>Produção</b>                                                                                                                                                          | <b>Pontuação máxima</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Disciplinas ofertadas na graduação (até 0,2 pontos por disciplina) e em pós-graduação (até 0,3 pontos por disciplina).</li></ul> | 0,6                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Atividades de Extensão (até 0,2 pontos por 30 horas de atividade).</li></ul>                                                     | 0,6                     |

Grupo IV - Atividades Técnico-Profissionais na área de Educação na temática da Linha de Pesquisa (no máximo 0.6 pontos)

| <b>Produção</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Pontuação máxima</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordenação de Projetos de Pesquisa na área da Linha de Pesquisa (acima de 1 ano), com financiamento por agência de fomento. Será considerado apenas um projeto. Valendo 0,30.</li></ul> | 0.4                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Participação em Projetos de Pesquisa na área da Linha de Pesquisa (acima de 1 ano), com financiamento por agência de fomento. Será contado apenas um projeto. Valendo 0,1.</li></ul>     | 0.2                     |

Grupo IV – Organização de eventos. Pontuação máxima de 0,5 pontos.

| <b>Produção</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Pontuação máxima</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Participação em comissão organizadora de eventos locais, regionais (0,1 ponto por evento) e nacionais ou internacionais (0,2 pontos por evento)</li></ul> | 0,5                     |

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**ANEXO 3**

A pontuação da produção qualificada docente conforme item III.1 do Edital seguirá os seguintes critérios.

| <b>Artigo em Periódico</b> | <b>Pontos</b> |
|----------------------------|---------------|
| A1                         | 100           |
| A2                         | 85            |
| A3                         | 75            |
| A4                         | 65            |
| B1                         | 55            |
| B2                         | 50            |

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| <b>Capítulos de livros</b>               | <b>50</b>  |
| <b>Verbetes</b>                          | <b>30</b>  |
| <b>Livros Autorais (Obras Completas)</b> | <b>130</b> |
| <b>Livros organizados</b>                | <b>50</b>  |

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**ANEXO 4**

CRITÉRIOS PARA ANÁLISE DO PROJETO DE PESQUISA E PONTUAÇÃO

(Pontuação máxima: 10,0 pontos)

Discriminação

1. Aderência do projeto a Linha de Pesquisa (até 5 pontos)

Pertinência e relevância da pesquisa proposta para a área de Comunicação e para a Linha de Pesquisa.

2. Conteúdo do projeto (até 5 pontos)

Referenciais teóricos, Proposta metodológica em consonância com a Linha de Pesquisa.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**ANEXO 5**

Maceió, dia mês ano

À Comissão de Pós-graduação

Venho por meio desta solicitar a minha inscrição para o processo seletivo para credenciamento para orientar no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Ufal, na linha

(nome da linha )

Caso seja selecionado, conforme definido pelas normas do Edital, me comprometo a:

1. manter o currículo Lattes atualizado;
2. participar da oferta de uma disciplina anualmente no PPGCOM;
3. desenvolver projeto de pesquisa e publicar as produções da pesquisa
4. manter produção científica qualificada definida nos critérios de avaliação para programas muito bom, conforme o Documento de Área de Comunicação & Informação/CAPES;
5. participar da Administração do PPG.

---

Prof(a) Dr(a) nome e assinatura