



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL Nº 02/2025 - PROPEP-CPG/UFAL/PPGCOM (SELEÇÃO ALUNO REGULAR)

Resultado Preliminar da Seleção

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Alagoas (PPGCOM-UFAL) torna público o **resultado preliminar** do processo seletivo do Edital nº 2/2025, para a Turma 2026 do Mestrado em Comunicação da UFAL.

Apresentamos, nas próxima páginas, o resultado a partir de duas listagens: (1) discriminando por ampla concorrência e por sistema de cotas; e (2) discriminado por Linhas de Pesquisa - considerando a Linha 1 (Tecnologias da comunicação e transformações socioculturais e a Linha 2 (Linguagens, relações de poder e processos comunicativos) do PPGCOM.

Ao todo, ofertamos **12 (doze) vagas**, distribuídas entre **10 (dez)** para aquelas da ampla concorrência e **02 (duas)** para candidatos negros (pretos e pardos). A divisão segue os critérios estabelecidos no item 03 do edital 02/2025.

Os recursos sobre o resultado devem ser respondidos diretamente no Sigaa; também deve ser enviado uma cópia deste recurso para o e-mail da Coordenação do PPGCOM - ppgcom@ichca.ufal.br. O prazo é de dois dias úteis após a divulgação deste resultado (13 e 16/02/26), conforme previsto no Edital nº 02/25. Após esse período, divulgaremos no dia 17/02 o Resultado final da seleção.

Maceió, 12 de fevereiro de 2026.

Prof. Dr. Vitor José Braga Mota Gomes
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL N° 02/2025 - PROPEP-CPG/UFAL/PPGCOM (SELEÇÃO ALUNO REGULAR)

RESULTADO GERAL

Ampla Concorrência

Classificação	Inscrição	Projeto	Prova	Entrevista	Títulos	Média
1º	42584	9,3	9,1	8,7	9,4	9,1
2º	42575	9,0	9,3	9,3	7,4	9,0
3º	42601	9,6	9,5	9,3	4,3	9,0
4º	42519	9,3	7,2	9,5	3,8	8,4
5º	42513	8,7	9,4	8,1	3,5	8,1
6º	42335	9,2	7,0	7,3	4,3	7,7
7º	42442	7,0	8,6	9,3	3,8	7,7
8º	42490	7,5	7,2	8,6	5,1	7,5
9º	42587	7,5	7,6	7,3	7,6	7,5
10º	42557	7,7	8,3	8,3	1,7	7,4
11º	42595	7,7	7,8	7,0	0,3	6,8
12º	42589	7,4	7,6	7,2	0,0	6,6

Cotas raciais

Classificação	Inscrição	Projeto	Prova	Entrevista	Título	Média
1º	42590	8,7	6,2	9,0	4,7	7,9
2º	42596	7,2	8,7	6,3	10,0	7,5
3º	42499	8,2	6,2	6,0	5,9	6,9
4º	42598	8,4	7,0	7,0	0,4	6,9
5º	42574	6,3	7,1	7,0	4,9	6,5



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL N° 02/2025 - PROPEP-CPG/UFAL/PPGCOM (SELEÇÃO ALUNO REGULAR)

RESULTADO POR LINHA DE PESQUISA

Linha 01 - Tecnologias da comunicação e transformações socioculturais

Inscrição	Projeto	Prova	Entrevista	Títulos	Média	Posição no ranking
42499*	8,2	6,2	6,0	5,9	6,9	Cotas – 3º
42601	9,6	9,5	9,3	4,3	9,0	Ampla – 3º
42513	8,7	9,4	8,1	3,5	8,1	Ampla – 5º
42590*	8,7	6,2	9,0	4,7	7,9	Cotas – 1º
42598*	8,4	7,0	7,0	0,4	6,9	Cotas – 4º
42335	9,2	7,0	7,3	4,3	7,7	Ampla – 6º
42595	7,7	7,8	7,0	0,3	6,8	Ampla – 11º
42584	9,3	9,1	8,7	9,4	9,1	Ampla – 1º

* Candidatos(as) de cotas raciais.

Linha 02 - Linguagens, relações de poder e processos comunicativos

Inscrição	Projeto	Prova	Entrevista	Títulos	Média	Posição no ranking
42596*	7,2	8,7	6,3	10,0	7,5	Cotas – 2º
42589	7,4	7,6	7,2	0,0	6,6	Ampla – 12º
42490	7,5	7,2	8,6	5,1	7,5	Ampla – 8º
42442	7,0	8,6	9,3	3,8	7,7	Ampla – 7º
42575	9,0	9,3	9,3	7,4	9,0	Ampla – 2º
42574*	6,3	7,1	7,0	4,9	6,5	Cotas – 5º
42557	7,7	8,3	8,3	1,7	7,4	Ampla – 10º
42519	9,3	7,2	9,5	3,8	8,4	Ampla – 4º
42587	7,5	7,6	7,3	7,6	7,5	Ampla – 9º

* Candidatos(as) de cotas raciais.