



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO COORDENADORIA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

CHAMADA INTERNA PPGCom-UFAL n. 02/2025

**SELEÇÃO PARA BOLSISTAS DE MESTRADO EM PESQUISAS SOBRE
INTEGRIDADE DA INFORMAÇÃO**

RESULTADO PRELIMINAR

A Comissão de Seleção de Projetos para “Pesquisas sobre Integridade da Informação” do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Alagoas (PPGCOM-UFAL) torna público o resultado preliminar da “CHAMADA INTERNA PPGCom-UFAL n. 02/2025 - SELEÇÃO PARA BOLSISTAS DE MESTRADO EM PESQUISAS SOBRE INTEGRIDADE DA INFORMAÇÃO” para a Turma 2025 do Mestrado em Comunicação da UFAL.

Apresentamos na próxima página a ordem de classificação, que seguiu os critérios previstos no Art. 8º da Chamada.

Além disso, recorda-se, conforme o Art. 11º da Chamada interna, que:

11. Eventuais recursos sobre o Resultado da Seleção devem ser encaminhados, devidamente justificados e assinados, em data prevista no ANEXO III da presente chamada exclusivamente por e-mail direcionado ao PPGCom-Ufal (ppgcom@ichca.ufal.br). Para a instrução desses recursos, a serem examinados pela Comissão de Bolsas, não será permitida a juntada de quaisquer documentos comprobatórios, além dos previamente apresentados no ato da inscrição.

12. A pontuação individual pode ser solicitada junto à Coordenação do PPGCom-Ufal, por meio de formulário específico disponível no site do PPGCom-Ufal, durante o período de recursos.

Maceió, 22 de agosto de 2025.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO COORDENADORIA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Colocação	Título do projeto
1º	“Quando o entretenimento e a (des)informação se encontram: Uma análise de perfis alagoanos no Tiktok e Instagram”
2º	“Entre a terra e o digital: organizações do campo de Alagoas e a integridade da informação nas novas mídias”
3º	“Ecos da misoginia nas redes digitais: impactos na integridade da Informação e na vulnerabilidade de mulheres jornalistas Brasileiras nas plataformas ‘X’ e ‘Tiktok’”