

PPGCOM UFAL

# Manual de identidade visual

Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Ufal



# Sumário



**1** Apresentação  
do programa

**2** Logo da  
marca

**3** Paleta de  
cores

**4** Elementos  
gráficos

**5** Tipografia

**6** Assinatura

# Apresentação

*do programa*

# APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Universidade Federal de Alagoas (Ufal) tem como objetivo oferecer os conceitos básicos da linguagem visual da marca e padronizar sua aplicação.

A identidade visual é um aspecto fundamental para a construção da imagem institucional da marca da organização. Com este documento buscamos fortalecer essa imagem através da memorização da marca e das associações cognitivas possibilitadas pelo projeto gráfico.

O documento apresenta especificações, modelos e normas para a utilização dos elementos que compõem a identidade visual do PPGCOM-Ufal.



**Programa de Pós-Graduação  
em Comunicação da Ufal**

LOGO  
*da marca*

## LOGO

O logo é a representação gráfica da marca, podendo ser composta por imagens, elementos gráficos e nomes. Ele deve expressar a ideia geral da marca, o que envolve a escolha de formas, cores, contrastes e tipos adequadas a esse propósito.

O logo do PPGCOM possui dois modelos de fontes sem serigrafia, indicando modernidade, duas cores que se ligam tanto ao Estado de Alagoas, como à Ufal e aos cursos de graduação de origem: jornalismo (vermelho) e relações públicas (azul). No entanto, os tons das cores são únicos, diferenciando-os daqueles citados.

As palavras e letras são acompanhadas de um ícone de um farol, com linhas simples e que relaciona as ideias de localidade e conexão. A representação gráfica cria um equilíbrio entre a institucionalidade do programa e o despojamento expresso nas formas.





## **A REPRESENTAÇÃO DO FAROL**

Constituído por uma estrutura fixa e disposto num ponto de coordenadas geográficas conhecidas na costa ou em outros pontos de oceanos e rios, o farol é fundamental para a segurança das navegações.

No sentido figurado, o farol é aquele que esclarece e guia. Repleto de significados, representa a luz que leva para a direção correta, a coragem para enfrentar a força do mar e o poder da natureza.

Em Alagoas, o Farol da Ponta Verde é considerado um dos cartões postais de Maceió, sendo um ponto turístico sobretudo nos períodos de maré baixa na orla da capital.

No logo do PPGCOM Ufal, o farol simboliza inspiração às pessoas ao redor, buscando se tornar referência na produção do conhecimento e formação de pesquisadores em Comunicação na Região Nordeste do Brasil, reforçando a visão proposta no nosso planejamento estratégico.



**PALETA**  
*de cores*



# PALETA DE CORES

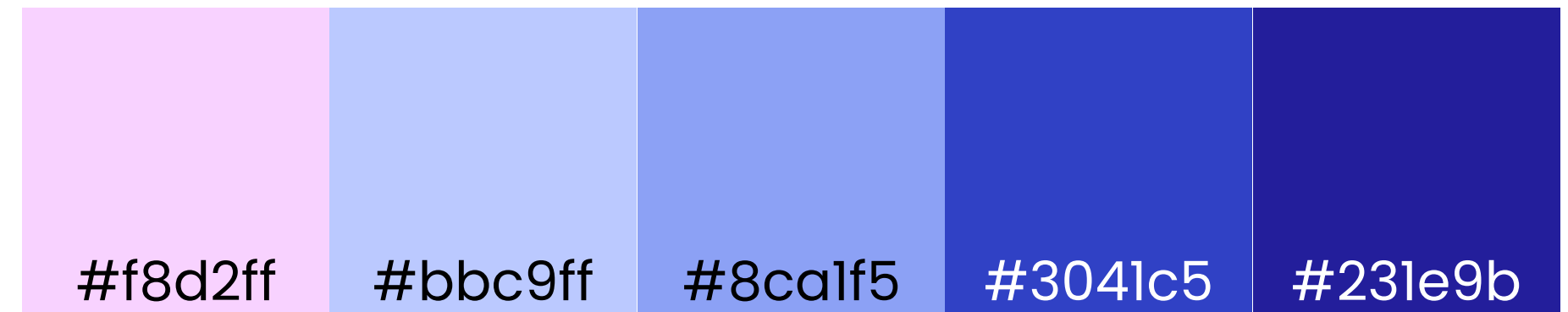
A paleta de cores foi construída com base nas características do programa e as associações que se busca construir com sua identidade visual.

O vermelho e o azul, apesar de terem uma cor única, fazem referência às cores da bandeira de Alagoas, do logo da Ufal e dos cursos de Jornalismo (azul) e Relações Públicas (vermelho).

O laranja guarda relação com o local onde o programa funcionará, o COS. As demais cores foram pensadas em sua matiz e tonalidade a partir das combinações de contraste com aquelas de base, considerando as cores complementares e análogas.

Dividimos a paleta entre cores frias e quentes. É importante utilizar os seus respectivos códigos para que exista padrão.

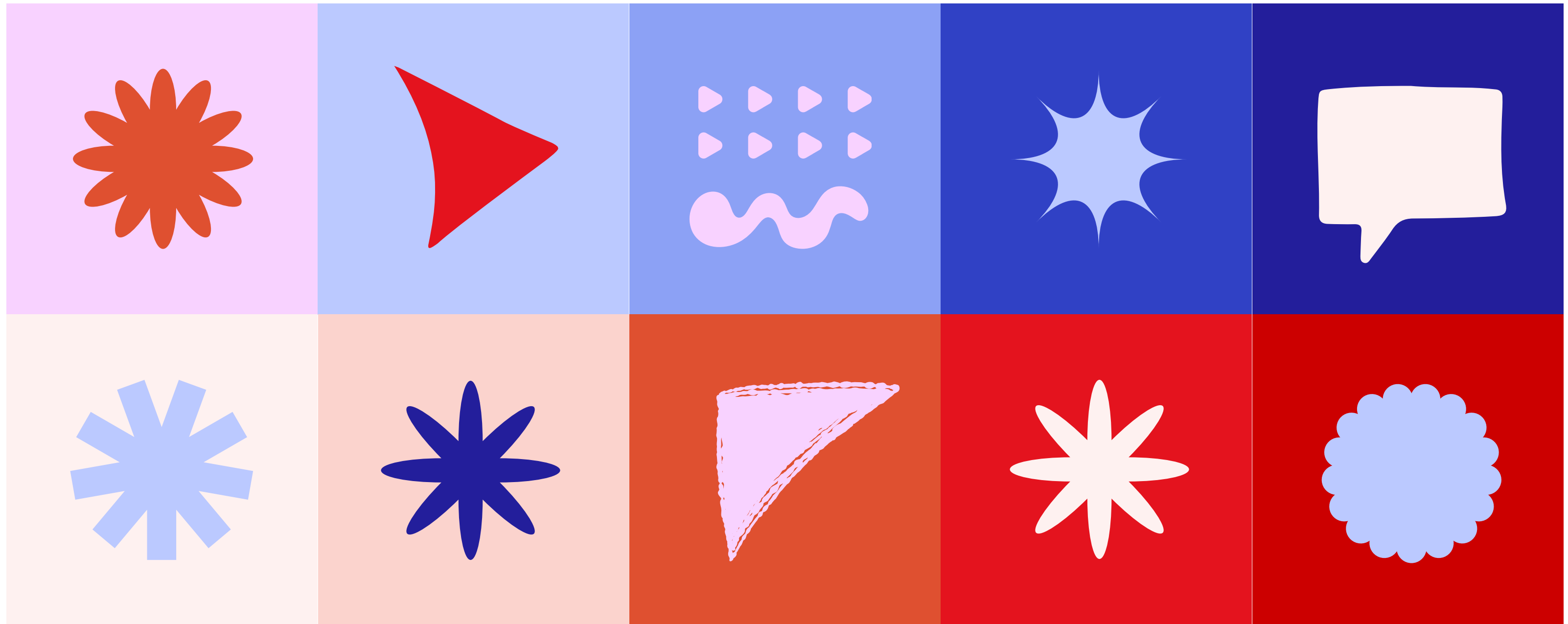
## Cores frias



## Cores quentes



# EXEMPLOS DE CONTRASTE DE COR



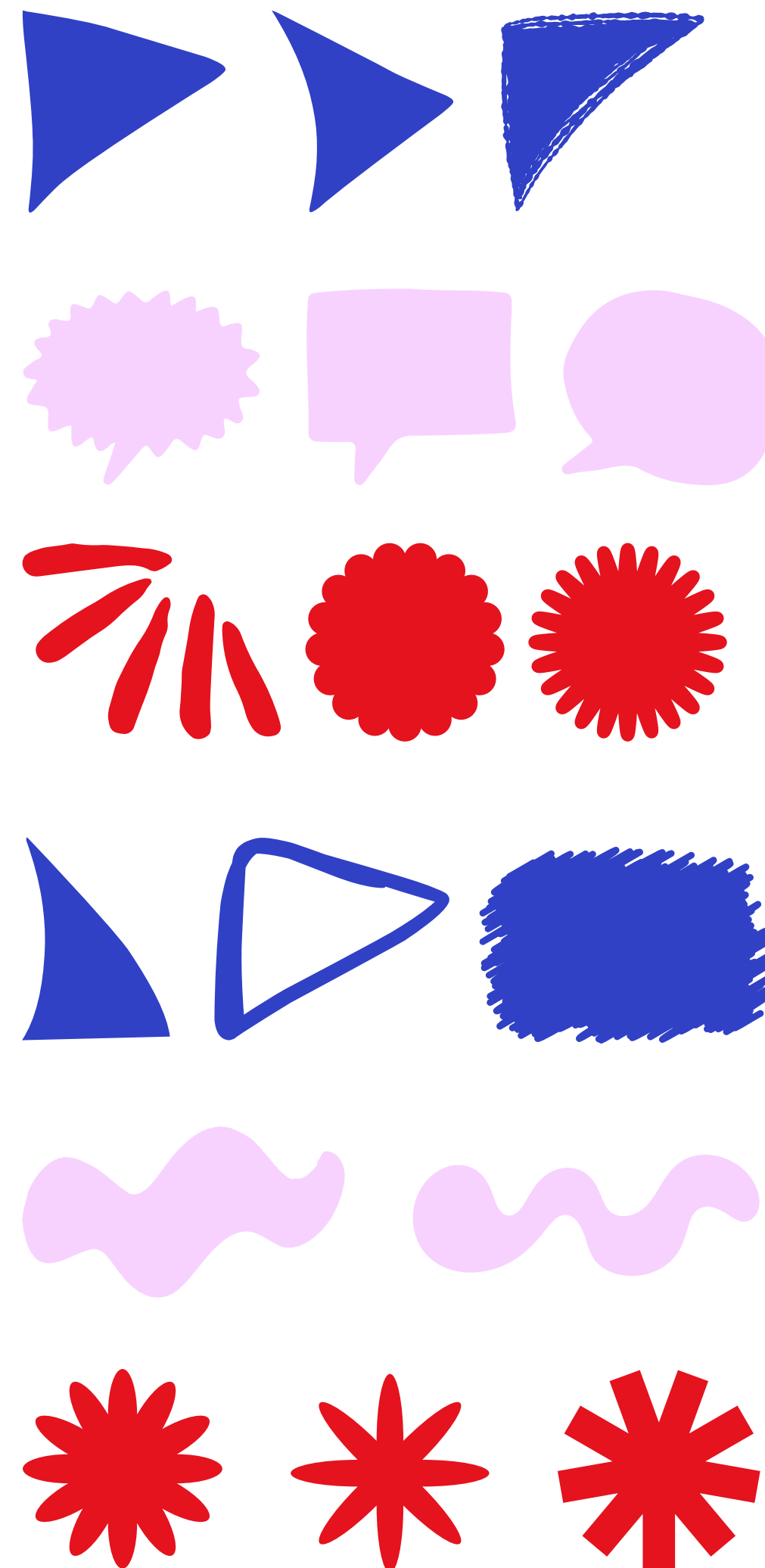
# Elementos *visuais*

## ELEMENTOS VISUAIS

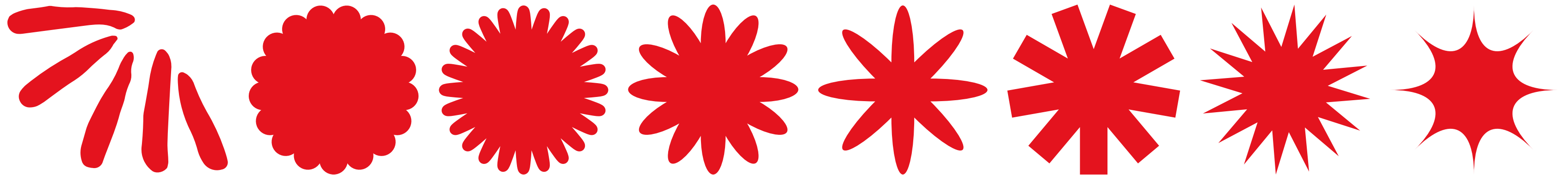
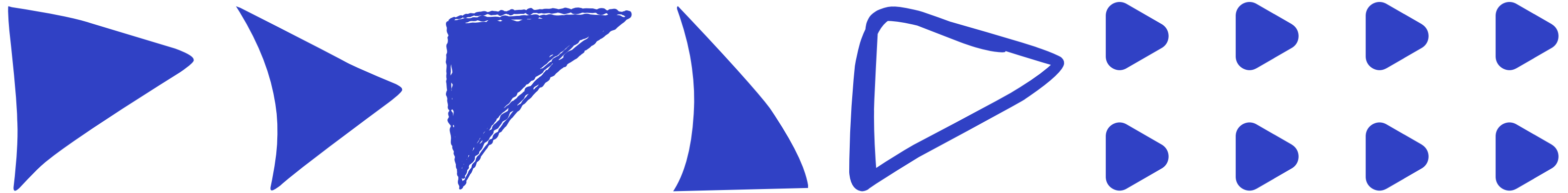
Os elementos visuais selecionados para a produção de materiais gráficos foram escolhidos com base nas características da marca. Propomos três tipos de formas: fluídas, duras e colagens.

Consideramos elementos ligados a Alagoas, como ondas, sol e vela do barco; e a comunicação, como raios, balões, quadros, setas, instrumentos e partes do corpo.

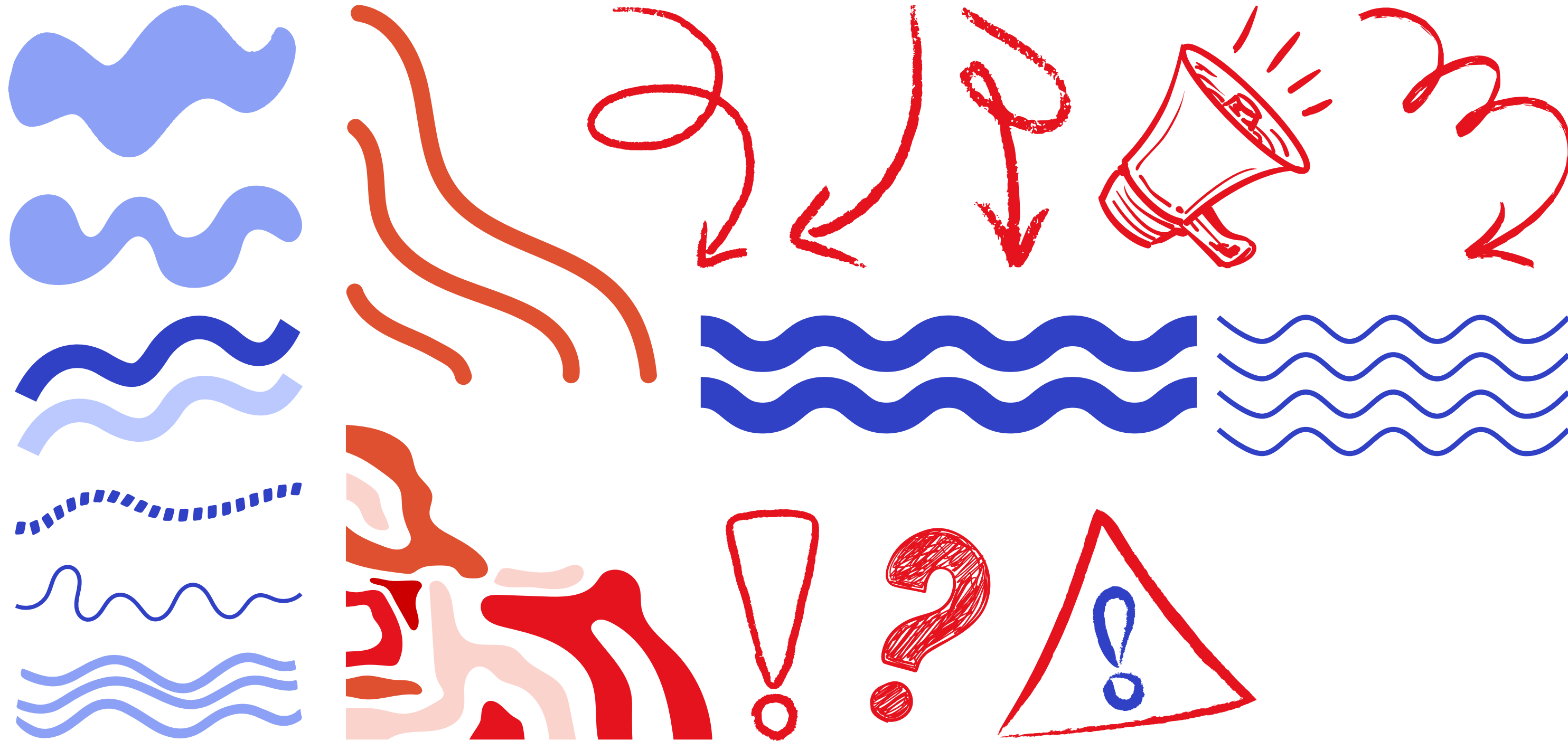
Tais elementos possibilitam múltiplas combinações para a composição de materiais únicos, informativos e envolventes. As cores podem variar dentro da paleta da marca, assim como os seus tamanhos e combinações, possibilitando layouts com contrastes de forma, cor e tamanho. Tais contrastes garantem o aguçamento de informações e a construção de hierarquias.



# ELEMENTOS VISUAIS



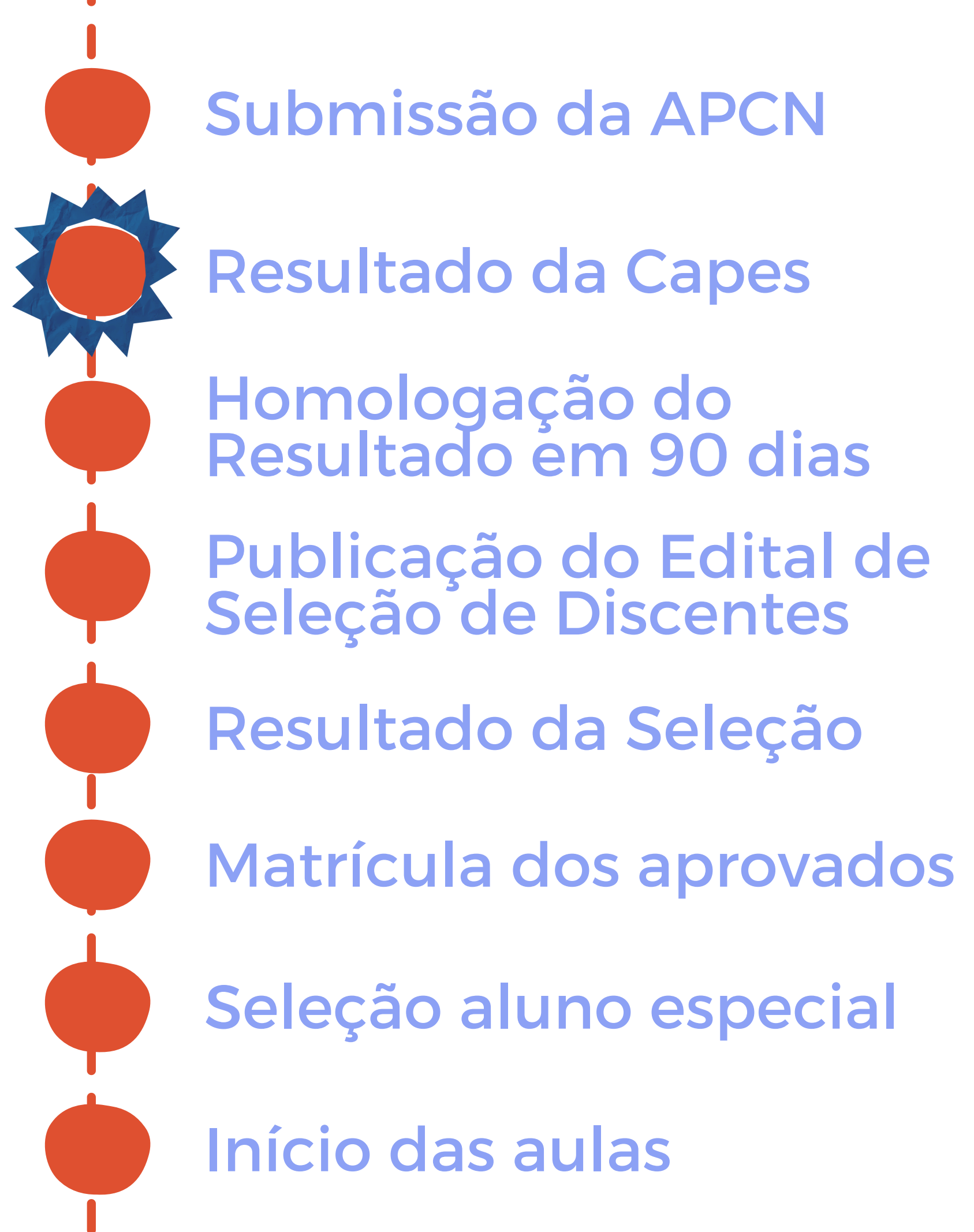
# ELEMENTOS VISUAIS



# ELEMENTOS VISUAIS (COLAGEM)



## ELEMENTOS VISUAIS (LINHA DO TEMPO)





# MOLDURAS PARA FOTOS

Para a utilização de fotos de docentes, discentes e pesquisadores, por exemplo, propomos algumas formas padronizadas de uso que reproduzem as ideias da marca. O papel é um elemento bastante comum em Comunicação e está associado à colagem, criando uma imagem interessante para a produção de layouts. É possível também utilizar uma linha simples ou deixar as fotos somente na moldura arredonda. O círculo deve permanecer nas utilizações de imagens de pessoas.



**Vitor Braga**  
*coordenador*



**Priscila Muniz  
de Medeiros**  
*vice-coordenadora*



**Priscila Muniz  
de Medeiros**



**Priscila Muniz  
de Medeiros**

**Tipografia**

## TIPOGRAFIA

Tipografia é a expressão visual do texto, utilizada não apenas para transmitir uma mensagem, mas também para expressá-la como um produto configurado por um sujeito. O tipo diz respeito à fonte em todas as suas características materiais e cognitivas.

Para a comunicação visual do PPGCOM, optamos pela utilização de cinco padrões tipográficos expressos nos tipos a seguir. Há duas fontes básicas, uma primária e outra secundária, sem serifa, simples e modernas. Elas devem ser utilizadas com mais frequência para títulos e mensagens nas artes visuais.

As demais fontes são opções utilizadas para detalhes ou pano de fundo, visando gerar contraste de forma e tamanho, bem como imprimir um caráter mais contemporâneo à Identidade Visual.

**Fonte Principal**  
**Montaser Arabic**

**Fonte Secundária**  
**Poppins**

*Fonte Manuscrita*  
*Halimum*

**Fonte Colagem**  
**Rubik Dirt**

*Fonte Piloto*  
*Portobesto*

**Assinatura**

# ASSINATURAS EM BANNERS DIGITAIS

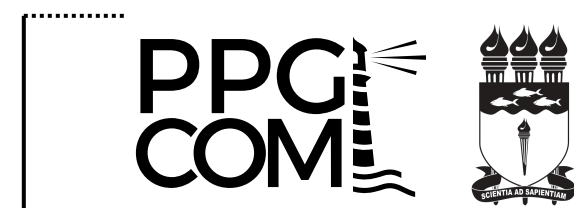
As assinaturas em postagens de páginas nas redes sociais como Instagram devem seguir um padrão de tamanho. Para tanto, definimos uma altura padrão de 80 pixels considerando as bordas dos logos.

Seguindo o Manual de Identidade Visual da Ufal, o logo do programa deve vir acompanhado, à direita, do logo da Ufal. Optamos por usar a versão sem o nome para tornar a imagem do ícone mais visível.

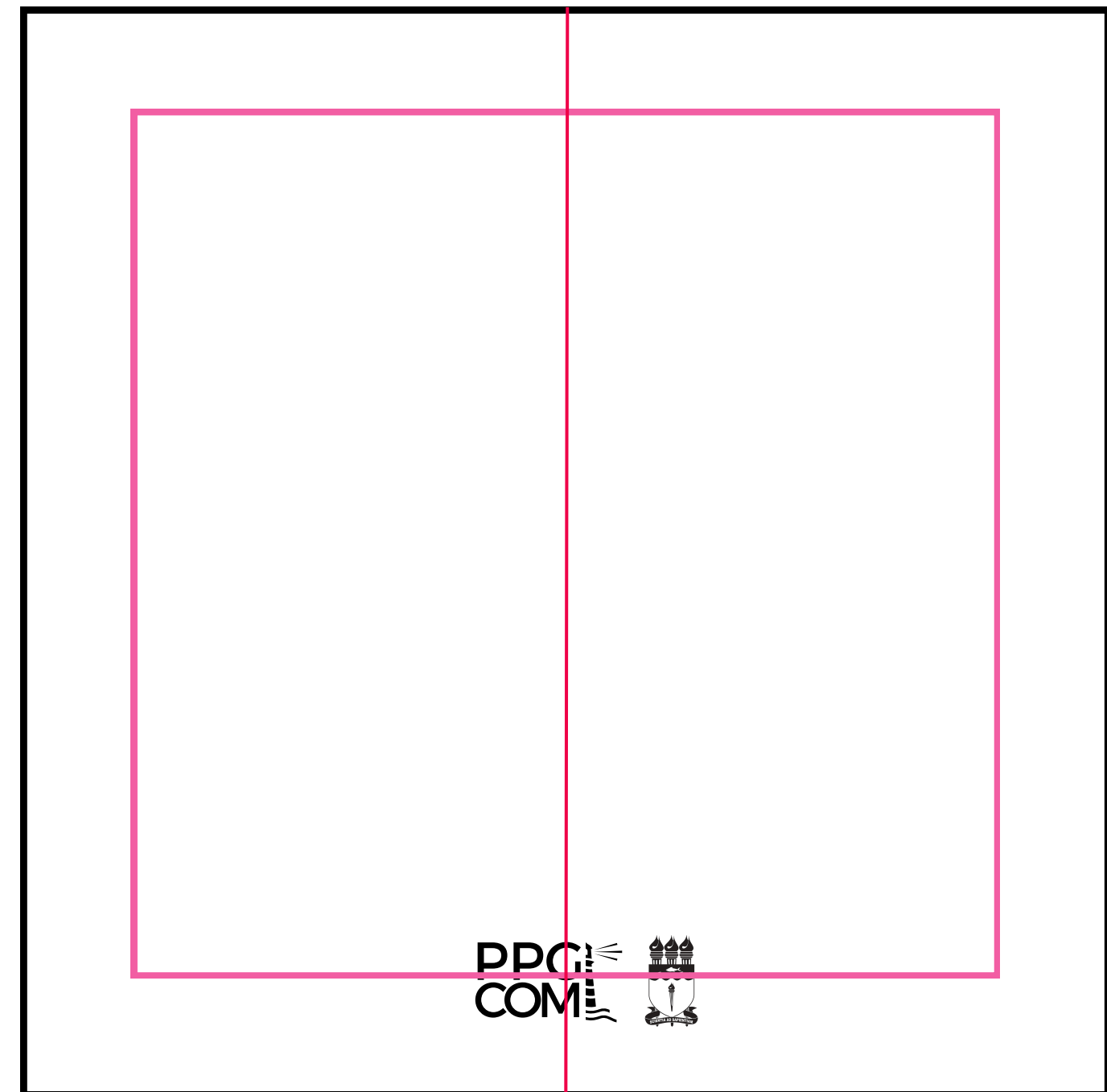
Os logos agrupados devem estar centralizados na margem inferior da arte.

## Exemplo do logo em tamanho real:

α: 100 pixels



## Exemplo do logo em post do Instagram:



# ASSINATURAS EM FUNDOS DIFERENTES

PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



PPG  
COM



# **EXPEDIENTE**

## **Colegiado do Programa**

### **Representantes docentes titulares**

Prof. Dr. Vitor José Braga Mota Gomes (Coordenador)  
Profa. Dra. Priscila Muniz de Medeiros (Vice-coordenadora)  
Profa. Dra. Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues  
Profa. Dra. Laura Nayara Pimenta  
Prof. Dr. Luiz Marcelo Robalinho Ferraz

### **Representantes docentes titulares**

Prof. Dr. Amaro Xavier Braga Junior  
Prof. Dr. Anderson David Gomes dos Santos  
Prof. Dr. José Guibson Delgado Dantas  
Prof. Dr. Victor de Almeida Nobre Pires

Em caso de dúvidas, entrar em  
contato com a Coordenação através  
do e-mail [ppgcom@ichca.ufal.br](mailto:ppgcom@ichca.ufal.br)