



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

**EDITAL Nº 01/2024 - PROCESSO SELETIVO DO MESTRADO EM**  
**CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

**PADRÃO RESPOSTA DA PROVA DE**  
**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

**Questão 1**

Espera-se que o(a) candidato(a), tomando como referência Araújo (2018) e outros(as) autores(as), aborde os aspectos sociais, políticos e econômicos, e, mais especificamente, científicos e tecnológicos, que caracterizaram o contexto de emergência da Ciência da Informação, no período após a Segunda Guerra Mundial, nos Estados Unidos da América (EUA) e em outras partes do mundo. Nesse contexto, deve-se destacar o aumento exponencial da produção técnico-científica e as contribuições de diferentes profissionais e de áreas do conhecimento na busca por resolução dos problemas advindos do conhecido caos documental. No campo institucional, destacam-se as duas conferências realizadas no Instituto de Tecnologia de Geórgia, conhecido com Geórgia Tech, nos EUA. No campo procedimental, espera-se que sejam abordados estratégias, processos, produtos, recursos e tecnologias de informação e comunicação orientadas à formação do campo científico e às práticas profissionais.

**Questão 2**

Espera-se que o(a) candidato(a), tomando como referência a Economia Política da Informação e a Gestão da Informação e do Conhecimentos, subáreas da Ciência da Informação, aborde conceitos, características, finalidades e agendas de políticas de informação como estratégias orientadas à política e à gestão da inovação, em diferentes escalas, local, regional, nacional e transnacional, com base, entre outros autores, em Araujo (2018) e Cassiolato e Lastres (2017). A partir disso, discutir sobre a gestão da informação e da inovação como macroprocesso destinado à agregação de valor, qualidade e funcionalidade de bens e de serviços produzidos, bem como a ampliação da competitividade sistêmica, dinâmica e sustentável de organizações, localidades e países. Ademais, destacar o papel de atores econômicos, políticos e sociais na gestão da inovação, inclusive com o requerimento e a adoção de modelos de políticas sistêmicas e específicas, dentre as quais as políticas de informação.

Maceió, 08 de março de 2024.

**Profa. Dra. Francisca Rosaline Leite Mota**  
Coordenadora do PPGCI/ICHCA/UFAL