

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

RELAÇÕES PÚBLICAS

**PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS
DURANTE O ESTADO DE CONTINGÊNCIA DA COVID 19**

Maceió, 2020

PLANO DE ATIVIDADES DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS DURANTE O ESTADO DE CONTINGÊNCIA COVID 19

Plano de atividades do Curso de Relações Públicas da UFAL, do Campus A. C. Simões, em Maceió - Alagoas, em consonância com a Portaria GR N° 392, de 17 de março de 2020, que regulamenta o estado de emergência na Universidade Federal de Alagoas; o Plano de Contingência COVID-19 da UFAL e a Resolução do CONSUNI N° 14/2020, de 18 de março de 2020 da Universidade Federal de Alagoas.

Maceió, 2020

Coordenadora do Curso de Relações Públicas

Manuela Rau de Almeida Callou

Vice-coordenadora do Curso de Relações Públicas

Vanusa Souza Silva

Coordenadora de Extensão

Rosa Lucia Lima Correia

Coordenadora de Estágio

Manoella Maria Moreira Pinto das Neves

Coordenadora de TCC

Vanusa Souza Silva

Coordenadora de Monitoria

Mirtes Vitoriano Torres

PLANO DE CONTINGÊNCIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

INTRODUÇÃO:

Considerando a Instrução Normativa N° 19, de 12 de Março de 2020, que estabelece orientações aos órgãos e entidades do Sistema de Pessoal Civil da Administração Pública Federal - SIPEC, quanto às medidas de proteção para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus (COVID-19) e em respeito à Portaria GR N° 392, de 17 de Março de 2020, que regulamenta o estado de emergência no âmbito da Universidade Federal de Alagoas, em decorrência da pandemia do COVID-19 (novo coronavírus); o Plano de Contingência COVID-19 da UFAL; a Resolução do CONSUNI N° 14/2020, de 18 de Março de 2020, que aprova a suspensão do calendário acadêmico da UFAL de 2020; e o Plano de Contingência da PROGRAD; as atividades do Curso de Relações Públicas seguem em realização apenas através de trabalho remoto. O trabalho remoto está regulamentado pela Instrução Normativa N° 21, de 16 de março de 2020, que altera a Instrução Normativa N° 19.

Portanto, apresentam-se as atividades desenvolvidas por cada coordenação que compõe o curso e pela secretaria, durante as ações desenvolvidas no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão durante o período de contingenciamento. Orienta-se também os contatos com os respectivos responsáveis e também possíveis prazos de resposta.

1. ATIVIDADES DE GESTÃO

1.1 COORDENAÇÃO DE CURSO

Coordenadora: Manuela Rau de Almeida Callou

E-mail: manuela.callou@ichca.ufal.br

Servidores Técnico-Administrativos da Secretaria:

Thiago Marinho (Assistente Administrativo)

E-mail: thiago.silva@ichca.ufal.br

Ranieri Costa de Souza Almeida (Administrador)

E-mail: raniericcosta@yahoo.com.br

Karolina Nascimento de Souza Lima (Assistente Administrativo)

E-mail: karolmaceio@hotmail.com

Josenilda Almeida Cavalcante (Técnica em Assuntos Educacionais)

E-mail: josenilda.cavalcante@ichca.ufal.br

1. Divulgação de informações e documentos oficiais da Gestão da Ufal sobre o COVID-19, além de outros assuntos de interesse da gestão do curso aos docentes e discentes.
2. Encaminhamento à comissão de avaliação dos processos de progressão funcional e de estágio probatório.
3. Participação nas reuniões de colegiado e NDE no formato de videoconferência, pela plataforma conferenciaweb, *on-line*.
4. Reuniões, *on-line*, no Fórum dos Colegiados, na Reunião do Conselho da Unidade, Pró- reitores, chefia de gabinete da Reitoria, entre outros.
5. Acompanhamento da coordenações de graduação e das atividades remotas dos servidores técnico- administrativos.
6. Atendimento remoto aos estudantes do curso de relações públicas, via e-mail para ajuste de matrícula e via @agerrp.
7. Atualização de informações no site do curso, quando necessário e na @agerrp.

OBSERVAÇÃO: Recomenda-se que os e-mails relacionados a assuntos da coordenação e secretaria sejam enviados com cópia para a coordenadora Manuela Callou.

PRAZO DE RESPOSTA: 1 dia útil.

1.2 COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO

Coordenadora: Rosa Lucia Lima Correia

E-mail: rosa.correia@ichca.ufal.br

1. Atendimento remoto de dúvidas e solicitações.
2. Elaboração da curricularização da extensão do projeto político pedagógico.
3. Organização das atividades de extensão do curso de Relações Públicas
4. Organização de eventos on-line sobre os projetos de extensão do curso

OBS: PRAZO DE RESPOSTA: 10 DIAS ÚTEIS.

1.3 COORDENAÇÃO DE ESTÁGIO.

Manoella Maria Moreira Pinto das Neves

E-mail: manoellaneves@hotmail.com

1. Encaminhamento remoto de estágio.
2. Recebimentos e avaliação de relatório digital de estágio.

OBS: PRAZO DE RESPOSTA: UM DIA ÚTIL.

1.4 COORDENAÇÃO DE TCC

Vanusa Souza Silva

E-mail: vanuzaz@hotmail.com

1. Recebimento e encaminhamento de documentos sob responsabilidade da Coordenação de TCC aos docentes e discentes.
2. Atendimento à comunidade acadêmica.
3. Orientação sobre os encaminhamentos de apresentação de TCC on-line e envio das atas e tcc em pdf aos e-mails: ccg@prograd.ufal.br e coordenação de tcc.
5. Organização de um relatório de todos os tccs apresentados durante a pandemia.

OBS: PRAZO DE RESPOSTA: UMA SEMANA.

1.5 COORDENAÇÃO DE MONITORIA

Coordenadora: Profa. Mirtes Vitoriano Torres

E-mail: mirtes.torres@ichca.ufal.br

1. Divulgação junto aos corpos docente e discente do Curso de Relações Públicas do EDITAL n.º 18/ 2020 CHAMADA PÚBLICA DE EX-MONITORES

DA UFAL, referente à Seleção de Atividades Remotas propostas por ex-monitores da UFAL.

2. Discussão em Reunião (*on-line*) sobre o EDITAL n. ° 18/ 2020 CHAMADA PÚBLICA DE EX-MONITORES DA UFAL Seleção de Atividades Remotas propostas por ex-monitores da UFAL.

OBS: PRAZO DE RESPOSTA: UMA SEMANA.

2. ATIVIDADES DE ENSINO

- 2.1 Elaboração/ atualização de material referente às disciplinas;
- 2.2 Orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso por parte dos respectivos orientadores.
- 2.3 Realização e participação de defesas de Trabalhos de Conclusão de Curso por videoconferência, de acordo com as orientações contidas na Instrução Normativa nº 03/2020, de 27 de abril de 2020.
- 2.4 Orientação das atividades da Empresa Júnior de Comunicação, a Jangadeiros.
- 2.5 Orientação das atividades da Agência Experimental de Relações Públicas, Agerp.
- 2.6 Elaboração de cursos on-line, como atividades complementares

3. ATIVIDADES DE PESQUISA

- 3.1 Elaboração e publicação de artigos científicos, livros, e-books.
- 3.2 Participação em bancas de mestrado.
- 3.3 Elaboração e submissão de projetos Pibic para o ciclo 2020-2021.
- 3.4 Finalização e correções dos relatórios finais de iniciação científica.
- 3.3 Orientações dos Projetos de Iniciação Científica:

PROJETO: A Construção dos discursos sobre amamentação: emissão, recepção e circulação

RESUMO: O trabalho parte do princípio de que existem discursos circulantes produzidos por atores institucionais e sociais referente à amamentação. Inscreve-se presentemente nas linhas de pesquisa Comunicação pública e marca do Grupo de Pesquisa (CNPq) Interdisciplinar de estudos da Marca e suas Interfaces - GIEMI. Converte sua atenção na pesquisa de campo em dois hospitais, localizados na cidade de Maceió. A escolha do Hospital Universitário – HU e da Santa Casa tem como premissa, além de analisar os

discursos institucionais, de uma instituição pública e uma privada, reconhecer quais são os elementos socioculturais que intervêm na recepção dos discursos sobre amamentação, nestes dois diferentes campos da realidade econômico-social da sociedade maceioense. Entendemos portanto que as mães e puérperas que são atendidas em cada uma dessas unidades correspondem às diferentes posições dentro da pirâmide social. Assim estas variáveis terão grande importância nesta pesquisa. Com base no paradigma de que produzir sentido não é só um estudo da produção dos discursos mas também da recepção deles e na decodificação que cada um dos usuários ou participantes do complexo circuito comunicacional que se inter-relaciona dentro da problemática da amamentação consideramos que é de suma importância analisar quais são os alcances desses discursos institucionais e as modificações que eles produzem nesses indivíduos que participam desse processo. A contribuição do projeto contempla uma reflexão teórica e pragmática (profissionais) a respeito dos discursos circulantes voltados à amamentação, além de novas concepções acerca do objeto estudado. Além disso, reconhecer os elementos que interferem na comunicação dos discursos sobre amamentação, nos diferentes grupos sociais, pertencentes a dois polos com hábitos econômicos e culturais distintos resulta no entendimento e na prática de uma comunicação mais direcionada aos distintos públicos envolvidos.

ORIENTADORA: Prof^ª. Dr^ª. Manuela Rau de Almeida Callou

DISCENTES PESQUISADORES: Aldo César de Oliveira Holanda e Aline Dias Rodrigues.

PROJETO: Fenômenos tentativos em Comunicação

RESUMO: O projeto apresenta como desdobramento de estudo anterior: "Cartazes circulantes: atores, instituições e ambientes de manifestações midiáticas" (NEVES, 2017), realizado no quadro do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Unisinos-RS. Os dispositivos interacionais, tais como os cartazes que compõem o objeto do estudo, têm o poder de reunir pessoas em torno dele e sinalizar um espaço, tornando-os marcas de uma sociedade midiática. A investigação parte de episódios comunicacionais singulares e de dispositivos interacionais. Em especial serão tratados os usos e apropriações dos cartazes em manifestações recentes no Brasil. A pesquisa baseia-se teoricamente a partir da concepção de Braga (2012) que propõe uma tese sobre os fenômenos comunicacionais como tentativos. O autor propõe que o caráter tentativo de tais fenômenos se manifesta na probabilidade variável de atingir os objetivos

comunicacionais, em graus de imprecisão próprios ao processo relacionados tanto aos participantes quanto aos dispositivos interacionais acionáveis. Pela concepção de Braga propõe-se um trabalho praxiológico no campo da comunicação a partir de processos sociais em sociedade midiaticizadas. A pretensão teórica e metodológica é, pela experiência social do caráter tentativo dos fenômenos comunicacionais, observar questões como: processos normatizados, graus de abertura de regra na interação, como os dispositivos lidam com suas margens de imprecisão e probabilismo, quanto às tentativas sociais e as metas de cada participante, o que a sociedade encaminha na interação, que competências interacionais são solicitadas dos participantes para assegurar que o desenvolvimento de uma interação (no âmbito de determinado dispositivo) apresente boas probabilidades de realização, com adequada precisão, como explicitar o risco de autonomização dos códigos e sistemas de regras, que lhes retira a flexibilidade de ajustes sensíveis às situações vividas.

ORIENTADORA: Prof^ª. Dra. Manoella Maria Moreira Pinto das Neves

DISCENTES PESQUISADORES: Thaís Corrêa Simão Dantas, Joyce Lys Freire Feijó, Júlia Maryana da Silva Araújo e Isabela Keyla Ferreira da Silva.

PROJETO: As relações públicas nas organizações de saúde

RESUMO: O projeto tem como abrangência as unidades de saúde. Trata-se do desdobramento de uma pesquisa que observou postos de saúde da família, concentrando-se na atenção básica. Baseados nos primeiros resultados, os estudos prosseguem com a aplicação de um modelo de gestão de relações públicas e a reflexão sobre tal aplicação. Tendo em vista que a autorização para aplicação do modelo só se deu em meados de fevereiro de 2019, pelo HUPAA, busca-se dar continuidade para finalização do projeto pela renovação do mesmo. A partir dessa reflexão fundada na experiência do modelo, persegue-se a construção de novos conhecimentos que alimentarão a teoria da comunicação no contexto das organizações.

ORIENTADOR: Prof. Dra. Sandra Nunes Leite

DISCENTES PESQUISADORES: Felipe Modesto de Souza Silva, Fernanda Almeida Cardoso Cavalcante, Mayra Dias da Silva, Larissa Rocha Ferreira de Souza e Letícia Magalhães de Lima Pereira

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este Plano de Atividades está sujeito a alterações, já que é construído em consonância com as normativas, planos e portarias do ICHCA, PROGRAD, PROPEP, PROEX e UFAL. As dúvidas devem ser endereçadas às coordenações responsáveis pela área de interesse.