

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS CURSO DE JORNALISMO		
QUADRO DE ORIENTANDOS E PROJETOS POR ORIENTADOR/A 2024.2		
ORIENTADOR/A	ESTUDANTE	TÍTULO DO PROJETO
Antônio de Freitas	1. Cleydjane Santos de Araújo Silva MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Educação na pandemia: vírus da exclusão digital infecta estudantes da rede pública na periferia de Maceió</i>
	2. Mariana Bruna Feitoza Catanduba MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Músicas de sentido pejorativo na formação de crianças e adolescentes</i>
Clayton Santos	SEM ORIENTAÇÕES (em afastamento)	SEM ORIENTAÇÕES (em afastamento)
Janayna Ávila	1. Arthur Felliipe Santos Vieira MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>O continuo oceano negro: retratos, memórias e poesias sobre personalidades negras alagoanas que mobilizam e movimentam outros corpos negros (ensaio fotográfico)</i>
	2. Gláucia de Carvalho Soares MATRÍCULA 2024.2	<i>Piranhas: um mergulho pela história, o cangaço e o turismo</i>
	3. Jamille Araújo Silva MATRÍCULA 2024.2	Representatividade na mídia e sua influência na autoestima de crianças negras
	4. Laryssa Sarmento Bittencourt MATRÍCULA 2024.2	<i>Discussões críticas em torno da transformação do espaço urbano em espaço turístico: um olhar fotojornalístico sobre a "Rota dos Milagres"</i>
	5. Manuella Rithyane Lima do Nascimento MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>O papel da mídia na perpetuação do racismo estrutural (monografia)</i>
	6. Stefanie Maria Braga Abbondanza Villanova MATRÍCULA 2024.2	<i>Quem és tu, Carrascoza?</i>
José Régis Cavalcante	SEM ORIENTAÇÕES	SEM ORIENTAÇÕES
Júlio Arantes	1. Maria Luiza Lúcio Barbosa Gonçalves MATRÍCULA 2024.2	<i>Série de entrevistas de rádio: Vozes da Ilha</i>
Laís Falcão	1. Allane do Nascimento Muritiba MATRÍCULA 2024.2	<i>A elitização do teatro e os desafios para a democratização cultural</i>

	2. Jaqueline Ferreira Cândido MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Análise do perfil do Instagram da página Choquei no período das eleições 2022</i>
	3. Rebecca Moura Souza MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Além das manchetes: análise do tratamento dos casos de violência doméstica na mídia alagoana</i>
	4. Sâmara Lourenço de Souza MATRÍCULA 2024.2	<i>Manchete literária: o protagonismo de mulheres inseridas no mercado editorial literário brasileiro (podcast)</i>
	5. Yuri Gabriel Peixoto Melo MATRÍCULA 2024.2	<i>O audiovisual como ferramenta propagadora do medo no interior de Alagoas</i>
Lídia Ramires	1. Fernando Paiva de Oliveira Filho MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Comunicação e as Bets esportivas em Alagoas</i>
	2. João Pedro Magnani Correia Harry MATRÍCULA 2024.2	<i>Novas possibilidades de se fazer jornalismo esportivo na era digital</i>
	3. Micael José Silva de Lima MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>As lendas do Pontal da Barra</i>
	4. Teresa Cristina Saturnino Machado MATRÍCULA 2024.2	<i>Mulheres no automobilismo: a inclusão e a falta dela nas pistas</i>
Luiz Dantas	SEM ORIENTAÇÕES	SEM ORIENTAÇÕES
Luiz Marcelo Robalinho	1. André Luiz Rodarte Guimarães MATRÍCULA 2024.2	<i>Como as narrativas transmidiáticas mudaram a forma que o brasileiro consome conteúdo de true crime</i>
	2. Joyce Andrea dos Santos MATRÍCULA 2024.2	<i>Do like ao voto: o uso do instagram como ferramenta da comunicação política</i>
	3. Luiz Felipe Pimentel de Oliveira Santos MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Os olhos que acompanham as telas: como as novas formas de transmissão esportiva mudaram o jeito de consumir futebol (reportagem multimídia)</i>
	4. Maik Costa Paranhos MATRÍCULA 2024.2	<i>Cio da terra: retratos e histórias das feiras livres de Maceió</i>
	5. Matheus Alexandre dos Santos MATRÍCULA 2024.2	<i>O passageiro do banco de trás (Documentário)</i>

Magnólia dos Santos	1. Crisllian Rafaela de Jesus das Virgens MATRÍCULA 2024.2	<i>Racismo cosmético no Brasil</i>
Mercia Pimentel	1. Bruna Patrícia de Souza Tojal MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>A influência da publicidade na disseminação de padrões estéticos femininos via mídias sociais.</i>
	2. Camila Gama da Silva MATRÍCULA 2024.2	<i>Os impactos da invasão da privacidade e das fake news na vida dos famosos para o entretenimento do público</i>
	3. Daniel Emiliano Nunes de Albuquerque Matrícula 2024.2	<i>Trajetórias invisíveis: a vida em movimento dos vendedores ambulantes em ônibus coletivos de Maceió-AL (reportagem multimídia)</i>
	4. Daniel de Oliveira MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Identidade originária: o resgate das línguas indígenas em Alagoas (reportagem multimídia)</i>
	5. Felipe Vieira Lima Matrícula 2024.2	<i>5 e 50: os cinco maiores crimes de repercussão no estado de Alagoas nas últimas cinco décadas</i>
	6. Gabriel Carioly de Albuquerque Siqueira MATRÍCULA 2024.2	<i>Entre redes, fitas e fruteiras: doze crônicas sobre doze fazeres da cultura popular alagoana (crônicas)</i>
	7. Imarlan Gabriel Lamenha de Lima Matrícula 2024.2	<i>A ascensão do jornalismo independente (reportagem multimídia)</i>
	8. Késya Vitória de Holanda Matrícula 2024.2	<i>Uma análise psicanalítica do cenário político-midiático maceioense</i>
	9. Maria Yasmin Evangelista Silva MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Eu venho lá do Sertão e posso não lhe agradar (Caderno de crônicas)</i>
	10. Mychelle Batista Maia dos Santos Matrícula 2024.2	<i>Análise contemporânea e aplicação dos elementos comunicacionais de Jakobson na comunicação</i>
	11. Pedro Henrique Barbosa Ferreira MATRÍCULA 2024.2	<i>Nas entrelinhas do esporte: crônicas de paixão e fúria (Caderno de crônicas)</i>
Priscila Muniz	1. Débora Maria Gomes de Almeida MATRÍCULA 2024.2	<i>Alevinos e artes: uma reportagem multimídia sobre a produção artesanal com couro de tilápia em Piranhas/AL</i>
	2. Gabriel Henrique Mileno Ferreira MATRÍCULA 2024.2	<i>Oásis em meio às secas de informação em Alagoas: alternativas de combate à desinformação e deserto de notícias no interior alagoano</i>
	3. Luiz Arthur Cavalcante Britto MATRÍCULA 2024.2	<i>De quem eu confio para quem eu acredito: o impacto de amigos e familiares na propagação de fake news</i>

	4. Maíra Chalega de Sobral MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Alagoas a óleo: o efeito do maior desastre ambiental no mar de Alagoas para as comunidades locais (reportagem)</i>
	5. Raphael Silva dos Santos MATRÍCULA 2024.2	<i>A influência da prática esportiva na formação da identidade estudantil</i>
	6. Solange dos Anjos Souza MATRÍCULA 2024.2	<i>A importância dos clubes de astronomia na popularização da ciência no Nordeste</i>
	7. Thais Letícia Silva dos Santos MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Análise do jornalismo da Agência Lupa pensando nas funções política e pedagógica do jornalismo ambiental</i>
Raquel do Monte	1. Ana Beatriz Elias dos Santos Lins MATRÍCULA 2024.2	<i>Não informado</i>
	2. Carlos Eduardo Gomes da Silva MATRÍCULA 2024.2	<i>Importância de escolas bilíngues na educação pública</i>
	3. Maykon Mateus Lopes da Silva MATRÍCULA 2024.2	<i>A Influência das plataformas de streamings na teledramaturgia brasileira</i>
	4. Matheus Ferreira Silvino MATRÍCULA 2024.2	<i>O processo de introdução do mutum de Alagoas na Usina Utinga Leão</i>
Ricardo Coelho	1. Maria Tainá Anselmo da Silva MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>A importância do jornalismo no dia a dia da população que não sabe ler ou escrever em Alagoas</i>
	2. Renata Marcella Ferreira de Moraes MATRÍCULA 2024.2	<i>Sistema prisional feminino alagoano</i>
	3. Roberta Tereza Macena Barreto MATRÍCULA 2024.2	<i>Comunicação social no Brasil e os direitos humanos</i>
Ronaldo Bispo	1. Maria Luíza Rêgo Araújo Dantas MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>O papel das redes sociais como forma de divulgação das ações da prefeitura de Maceió: uma análise na gestão JHC</i>
	2. Rafael Botelho Godoy MATRÍCULA 2024.2	<i>O impacto das mídias sociais no processo de resignificação do cinema</i>
	3. Wladmyr Lenine Oliveira Adabalde MATRÍCULA 2024.2	<i>O universo fantástico da imagem memética: um estudo flusseriano dos memes</i>
	4. Yasmin Araújo Nascimento MATRÍCULA 2024.1	<i>Do sensacionalismo à credibilidade: o impacto dos perfis de entretenimento no instagram sobre o jornalismo profissional</i>
	5. Zuleide da Silva Campos MATRÍCULA 2024.2	<i>A realidade das mulheres no presídio feminino Santa Luzia em Maceió/AL</i>

Ruy Matos	1. Kaue Costa Santos MATRÍCULA 2024.2	<i>Sem medo do medo: vida e obra de Alex NSC</i>
	2. Lucas William Ribeiro Batista MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Kunmushiga: a transgressão estética e o valor individual de Aku no Hana</i>
Vitor Braga	1. Beatriz Mendonça Pessoa MATRÍCULA 2024.2	<i>Do ferro ao radiante: a representatividade e inclusão no VALORANT e a experiência feminina nos jogos online</i>
	2. Bianca Gabryelly Pimentel dos Santos MATRÍCULA 2024.2	<i>Mídia independente: a importância do empreendedorismo feminino na comunicação em Alagoas</i>
	3. Hemilly Marcela Souza da Silva MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Os impactos psicológicos do abandono paterno entre crianças e adolescentes de Alagoas</i>
	4. Hugo José Macário Lima MATRÍCULA 2024.2	<i>Plano de marketing e comunicação - Mentoring Team</i>
	5. Lívia Muniz Costa MATRÍCULA 2024.2	<i>Narrativas em conflito: a cobertura da guerra Israel-Palestina pelo Estadão e o Brasil de Fato</i>
	6. Matheus Enéas Correia da Rocha MATRÍCULA 2024.2	<i>Cidade invisível: desafios e perspectivas de quem não tem um teto em Maceió</i>
	7. Victor Gabriel Xavier da Silva MATRÍCULA 2024.2	<i>Deepfakes e deepnudes: a disseminação de pornografia sintética na era digital</i>
TCCs ORIENTADOS POR DOCENTES DO COS		65

QUADRO DE ORIENTANDOS E PROJETOS POR ORIENTADOR/A 2024.1 * DOCENTES DE OUTRAS UNIDADES OU OUTROS CURSOS *		
ORIENTADOR	ESTUDANTE	TÍTULO DO PROJETO
Amaro Xavier (docente do ICS)	1. Anderson Claudio dos Santos Gomes MATRÍCULA 2024.1	As possibilidades do jornalismo em quadrinhos: explorando novos caminhos para a comunicação
Anderson Gomes (docente do Campus Sertão)	1. Célio José de Oliveira Junior MATRÍCULA 2024.2	Futebol e identidade local: CRB e o antigo estádio da Pajuçara
	2. Débora Alexandre da Silva Cândido MATRÍCULA 2024.2	Padrão tecnoestético na identidade visual e transmissão da Copa do Nordeste - 2016 a 2019
	3. Jammylle Ingrid Marcelino Alves de Lima MATRÍCULA 2024.2	Mulher, futebol e arbitragem

	4. José Bruno Cajé Gomes MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Gol na economia local: o impacto socioeconômico do futebol em dias de jogos no Estádio Rei Pelé em Maceió/AL</i>
	5. Mateus Menezes Ávila de Araújo MATRÍCULA 2024.2	<i>Esporte e negócio: como a espetacularização do esporte contribuiu para transformá-lo em mercadoria de modo a perpetuar suas desigualdades</i>
Janaína Galdino de Barros (docente do curso de Relações Públicas)	1. João Paulo Sabino da Rocha MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Instagram e turismo: a influência da rede social nas escolhas de viagens e o crescimento de um serviço de hospedagens na praia do Patacho, Alagoas</i>
Manoella Neves (docente do curso de Relações Públicas)	1. João Victor Brito da Silva Lima MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Plano de Comunicação e Marketing Loja Nick Modas</i>
	2. Maria Clara da Silva Barbosa MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>As estratégias de marketing da cantora Taylor Swift no lançamento de álbuns musicais</i>
	3. Nathália Louise Ferreira de Oliveira MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Marketing político-digital: um estudo de caso da campanha de Rafael Brito a deputado federal (monografia)</i>
Tiago Penna (docente do curso de Filosofia)	SEM ORIENTAÇÕES	SEM ORIENTAÇÕES
Victor de Almeida (docente do Campus Sertão)	1. Miriam Sylvianna Rodrigues Pimentel MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>Mídia e misoginia: uma análise da cobertura jornalística envolvendo cantoras pop</i>
	2. Stephanie Larissa Freitas dos Santos MATRÍCULA 2024.1 MATRÍCULA 2024.2	<i>A atuação da comunicação na propagação e percepção das controvérsias dos artistas de K-pop</i>
TCCs ORIENTADOS POR DOCENTES EXTERNOS		12

QUANTIDADE DE ORIENTAÇÕES POR DOCENTES DO CURSO DE JORNALISMO	
Antônio de Freitas	02
Janayna Ávila	06
José Régis Cavalcante	00
Júlio Arantes	01
Laís Falcão	05
Lídia Ramires	04
Luiz Dantas	00

Luiz Marcelo Robalinho	05
Magnólia dos Santos	01
Mercia Pimentel	11
Priscila Muniz	07
Raquel do Monte	04
Ricardo Coelho	03
Ronaldo Bispo	05
Ruy Matos	02
Vitor Braga	07
TOTAL DE TCCs EM ORIENTAÇÃO POR DOCENTES DO COS	63

TOTAL TCCs EM PRODUÇÃO NO CURSO DE JORNALISMO 2024.2 (orientados por docentes COS e de outras unidades e cursos)	75
---	-----------